

# Vélizy2

— ★ ★ ★ ★ —

Dossier  
de presse

Mars 2019



# Vélizy 2

se réinvente et place la convivialité au cœur de l'expérience  
avec un tout nouvel espace dédié à la restauration et aux loisirs



## Sommaire

- 1 Éditos
- 2 Vélizy 2 :  
le renouveau
- 3 « Les Tables de Vélizy » :  
une invitation au partage  
et à la convivialité
- 4 Une destination loisirs enrichie  
pour des moments inoubliables
- 5 À propos

# 1 Éditos



## Vélizy 2 se réinvente et place la convivialité et l'émotion au cœur de l'expérience

« Au cours des dernières décennies, les attentes des consommateurs ont changé à une vitesse sans précédent. Ceux-ci ne se contentent plus de faire du shopping : une expérience enrichie est clé. Soucieux de répondre à ces attentes en évolution, le centre de shopping Vélizy 2, qui incarne depuis sa création en 1972 un nouveau modèle urbain résolument innovant, se métamorphose aujourd'hui pour offrir à ses clients une expérience toujours plus mémorable, à la fois sensorielle et émotionnelle, à travers la création d'un nouveau lieu de vie et de rencontres dédié à la restauration et aux loisirs.

Niché au cœur d'un écrin architectural unique pensé par le cabinet L35, il abrite un espace de restauration à la pointe des tendances : « Les Tables de Vélizy ». Entièrement designé par le cabinet Saguez & Partners, il propose 23 points de vente, dont 15 nouveaux restaurants et 8 kiosques, rassemblant des cuisines du monde entier, de New York à l'Italie en passant par l'Asie.



Vélizy 2, qui incarne depuis sa création en 1972 un nouveau modèle urbain résolument innovant, se métamorphose aujourd'hui pour offrir à ses clients une expérience toujours plus mémorable, à la fois sensorielle et émotionnelle, à travers la création d'un nouveau lieu de vie et de rencontres dédié à la restauration et aux loisirs.

Cet espace se veut à la pointe des tendances culinaires et couvre tous les modes de consommation, pour tous les moments de la journée, du service à table au « fast service » ou encore à la livraison à domicile, grâce à des partenariats avec Uber Eats et Deliveroo.

« Les Tables de Vélizy », c'est aussi des animations « food & cinéma » toute l'année, et des restaurateurs engagés pour le développement durable grâce au déploiement d'un partenariat avec la startup Too Good To Go.

Le centre de shopping s'anime également autour du cinéma UGC Ciné Cité nouvelle génération de 18 salles et 3 800 fauteuils, proposant les dernières technologies pour une expérience 100% immersive, mais aussi une « salle d'arcade » dédiée à la réalité virtuelle, « Mind Out », invitant les visiteurs à vivre des moments d'évasion inédits.

Pensé pour agrémenter l'expérience des visiteurs du centre mais aussi ses environs, ce nouvel espace mise sur la beauté extérieure, à travers une architecture de haut vol et une nouvelle ouverture sur son environnement. Vélizy 2 se dote ainsi d'un monument emblématique, véritable totem marquant l'entrée du pôle économique de la ville, une immense sphère aux écailles de verre qui abrite le nouveau complexe cinématographique et se pare d'un jeu de lumières aux mille couleurs à la tombée de la nuit. Ce nouveau bâtiment, aux formes libres et organiques, accueille la nouvelle entrée du centre, marquée par une porte monumentale : une élégante coupole menant vers l'espace de loisirs et de restauration, baignant ainsi le centre de lumière naturelle, et révélant le soir le ciel étoilé.

Les environs et les accès ont été repensés pour favoriser les nouvelles mobilités douces. Dans cet esprit, le centre a aménagé l'avenue de l'Europe comme une « coulée verte » : un cheminement piétonnier et cycliste végétalisé qui relie le tramway à la nouvelle entrée de Vélizy 2.

Après deux ans de travaux et un investissement total de 140 millions d'euros, ce sont 20 000 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales supplémentaires qui viennent ainsi enrichir l'offre de Vélizy 2. À travers ce concept innovant, nous souhaitons offrir aux habitants et aux actifs des Yvelines et des Hauts-de-Seine un lieu de vie, de partage en famille, entre amis ou entre collègues.

Fruit d'une vision partagée et d'une démarche de co-production entre les acteurs publics et privés, élément clé d'un projet urbain global, le renouveau de Vélizy 2 joue pleinement son rôle de levier d'attractivité au service de l'essor et du rayonnement de son territoire. »

**Anne-Sophie Sancerre**

*Directrice Centres Commerciaux France Unibail-Rodamco-Westfield*





©Arnaud VARELLE

## Vélizy 2, un centre de shopping moteur pour le territoire

« Vélizy-Villacoublay est depuis l'origine une ville pionnière, tournée vers l'avenir. Elle s'engage aujourd'hui dans un nouvel élan inscrit dans la dynamique du Grand Paris, pour cultiver son rayonnement et développer son attractivité. Locomotive économique de ce territoire, le centre de shopping Vélizy 2 joue un rôle central dans cette démarche : c'est la raison pour laquelle nous avons souhaité y engager un renouveau de grande ampleur, avec l'ambition d'en faire une nouvelle vitrine de notre territoire.

Cette ambition, nous la menons selon une méthode propre aux grands projets urbains contemporains : la co-construction entre partenaires publics et privés partageant la même vision. Celle d'une ville de demain, à la fois hyperactive, hyperconnectée et agréable à vivre. Elle se traduit par un nouveau symbole architectural monumental, imaginé par l'un des plus grands cabinets internationaux : L35. Coiffé d'un dôme de lumière invitant à la convivialité et au partage, le « nouveau » Vélizy 2 s'impose – au-delà du shopping – en lieu de vie, de loisirs et de plaisirs de la table, pour tous ceux qui vivent, étudient, travaillent ou entreprennent à Vélizy-Villacoublay.

D'une dimension inédite, cette démarche de co-construction entre la ville, Unibail-Rodamco-Westfield et l'ensemble des acteurs du projet, résonne jusqu'au cœur du site, pensé en lieu de destination et de rendez-vous, en trait d'union entre toutes les générations.

Générateur de nouvelles connexions durables, Vélizy 2 participe pleinement à réinventer les schémas de mobilité urbaine faisant la part belle aux liaisons douces : tramway, piste cyclable, accès piétonniers... Bien au-delà d'une extension de centre de shopping, il s'agit là d'un grand projet de territoire : dans le sillage de Vélizy 2, de nombreuses réalisations ont vu le jour pour s'inscrire en harmonie avec ce renouveau, et conférer à notre territoire toujours plus d'attractivité. »

**Pascal Thévenot**  
Maire de Vélizy-Villacoublay

Vélizy 2 s'impose – au-delà du shopping – en lieu de vie, de loisirs et de plaisirs de la table, pour tous ceux qui vivent, étudient, travaillent ou entreprennent à Vélizy-Villacoublay.

”

## Chiffres clés



Une zone de chalandise étendue sur le Sud et l'Ouest de l'Île-de-France jusqu'à Paris

45 000 actifs travaillant autour du centre

6,2 Mn

de clients potentiels à moins de 30 minutes

17%

des clients du centre viennent de leur lieu de travail



Plus de 300 nouveaux emplois créés pour l'extension



14,3 Mn de visites en 2018



124 000 m<sup>2</sup> GLA de surface totale avec l'extension



Une offre commerciale riche proposant 191 restaurants et boutiques allant de la mode à la beauté en passant par la décoration.

**Ruchan**

1<sup>er</sup> hypermarché de France en chiffre d'affaires

**PRINTEMPS**

**DEVIALET**  
INGÉNIEUR ACQUISITIF DE FRANCE

**TESLA**

**boulangier**

**fnac**



**LACOSTE**



Un emplacement exceptionnel au croisement de l'A86 et de la N118

Un centre hyperconnecté au pied de la gare routière et du tramway



6 555 places de parking gratuites dont près de 130

dédiées aux personnes à mobilité réduite et près de 30 places de recharge électrique

## 2 Vélizy 2 : le renouveau

### Centre de référence de l'Ouest Parisien et pionnier des centres de shopping en France, Vélizy 2 entame une nouvelle page de son histoire

Centre de référence de l'Ouest Parisien et pionnier des centres de shopping en France, Vélizy 2 se dote désormais d'un signal architectural fort et marque son entrée d'une impressionnante sphère tout en lumière et transparence, pensée par le cabinet d'architecture reconnu L35.

Situé au cœur de l'avenue de l'Europe, ce nouveau totem futuriste permet aux visiteurs d'accéder directement au nouvel espace de restauration et de loisirs, avec le cinéma UGC Ciné Cité Vélizy comme point d'orgue de cette expérience unique. Cet édifice aux formes libres et organiques se transforme chaque soir grâce à des jeux de couleurs et incarne le renouveau de Vélizy 2 : un centre où se mêle expérience et émotion.



« Le concept architectural du nouveau Vélizy 2 est pensé selon deux échelles : celle des grands volumes pour s'affirmer en icône du territoire, valoriser l'entrée de la ville et servir de repère depuis les axes routiers environnants ; et celle de l'humain, proche de la population qui vit et travaille à Vélizy-Villacoublay. Dans un environnement végétalisé, le nouveau bâtiment accueille le complexe cinématographique et la nouvelle entrée du centre. De par son volume et sa hauteur - 25 mètres - ce bâtiment s'érige en signal architectural de l'ensemble. Son imposante façade reflète l'image du ciel pour une intégration en parfaite harmonie. »

**Luisa Badia**  
Directrice générale, Cabinet d'architecture L35

Le nouveau Vélizy 2 place le piéton au cœur du projet avec des abords entièrement végétalisés. Cet engagement vise à mettre à disposition de ses visiteurs, enseignes et collaborateurs, une offre étendue de solutions de transports durables, via l'augmentation du nombre de places de parking équipées de bornes gratuites de chargement électrique, d'un accès pour les vélos, et d'aménagement de pistes cyclables.

Dans cette lignée, le centre a aménagé l'avenue de l'Europe comme une « coulée verte » : un cheminement piétonnier et cycliste végétalisé qui relie le tramway à la nouvelle entrée de Vélizy 2. L'intégration des parkings a elle aussi été repensée de façon optimale : 2 niveaux de parkings accessibles par le niveau 1, avec au total 6 555 places gratuites, dont près de 130 dédiées aux personnes à mobilité réduite et près de 30 places de recharge électrique.



”

« Depuis mars 2017, Vélizy 2 est entré dans une nouvelle ère : celle des loisirs et du bien-être !

Inscrite dans le nouvel élan du territoire, l'extension du centre donne vie à un bâtiment de près de 20 000 m<sup>2</sup> GLA, tout en rondeur et transparence. Vecteur d'une nouvelle attractivité, le projet est également responsable sur le plan environnemental et ce, dès la phase de chantier que nous avons souhaitée exemplaire. Notre savoir-faire acquis au fil de nos projets de rénovation nous a permis de mener à bien des opérations d'envergure en limitant au maximum l'impact des travaux sur la vie du centre et le confort de nos visiteurs. Aujourd'hui, le nouveau Vélizy 2 réduit son empreinte carbone grâce à l'optimisation des surfaces utiles, à l'usage de matériaux durables, à l'utilisation d'un éclairage nouvelle génération privilégiant la lumière naturelle et enfin, par une meilleure connexion avec les transports en commun, favorisant les déplacements doux. À l'image d'un « campus » innovant ouvert sur la ville, son pôle économique et ses habitants, le nouvel ensemble se positionne en véritable « hub » de convivialité, symbole du nouveau visage et des ambitions du territoire. »

**Dominique Hautbois**  
Directeur des Investissements et des Extensions-Renovations –  
Retail France, Unibail-Rodamco-Westfield



## L'extension en repères clés



**140 Mn €**  
d'investissement



Une nouvelle entrée emblématique,  
directement sur l'Avenue de l'Europe



**+ 20 000 m<sup>2</sup> GLA**  
(portant à plus de 124 000 m<sup>2</sup> GLA  
la surface totale du centre)



Création des « Tables de Vélizy »  
**23** nouveaux restaurants et pauses gourmandes

&



**1** complexe cinématographique  
UGC Ciné Cité Vélizy  
de 18 salles et de 3 800 fauteuils



**1** parcours piétonnier  
végétalisé  
entre la gare routière et la  
nouvelle entrée,  
pensé comme une coulée  
verte au cœur de la ville



**+ 70**  
places de parking  
pour un total de  
**6 555**  
places de parking

3



## LES TABLES DE VÉLIZY RESTAURANTS & CAFÉS

### Une invitation au partage et à la convivialité

Développé depuis 2013 au sein des centres de shopping du Groupe Unibail-Rodamco-Westfield, le déploiement d'espaces de restauration concerne à ce jour 25 centres du Groupe. Plaçant la convivialité au cœur de l'expérience shopping, ils représentent de puissants leviers d'attractivité et participent à dynamiser la vie des territoires au cœur desquels ils s'implantent. Ces espaces sont protéiformes et répondent à une vaste palette d'attentes, en proposant un large choix gastronomique dans un cadre unique, en offrant des services innovants et en permettant l'organisation régulière d'événements.



”

« Vélizy 2 abrite désormais un espace dédié à la détente et à la restauration. Un concept novateur et connecté qui accueille au total 23 nouvelles enseignes, portant à 40 le nombre total de restaurants et pauses gourmandes du centre. En tant que Directeur du centre, je suis très heureux de pouvoir proposer à nos visiteurs un nouvel espace invitant au partage et la convivialité qu'ils recherchent. Ce lieu sera animé tout au long de l'année et réservera de très belles surprises à nos clients ! »

Thomas Guyader  
Directeur du centre Vélizy 2

Dans le prolongement de son renouveau et de son extension, « Les Tables de Vélizy » a pour ambition de répondre aux besoins des visiteurs qui sont en constante recherche de nouveauté, mais aussi de moments de partage. Cette véritable place insuffle une nouvelle convivialité au centre, elle réinvente l'expérience du centre de shopping et l'enrichit, en proposant un espace animé, invitant à la détente et aux pauses gourmandes. « Les Tables de Vélizy » invite ses visiteurs à découvrir de nouvelles saveurs venues du monde entier, grâce à un mix d'enseignes riche et varié, des incontournables de la restauration aux concepts « food » les plus tendances, mais aussi via un restaurant exclusif alliant deux chefs

reconnus Thibault Sombardier et Jean-Edern Hurstel. Du service à table, au « fast service » ou encore à la livraison à domicile, « Les Tables de Vélizy » met tout en œuvre pour répondre toujours mieux aux nouveaux modes de consommation en s'associant notamment à Uber Eats et Deliveroo, une première en centre de shopping. Une offre complète et variée pour tous les moments de la journée – du petit-déjeuner au cocktail apéritif, en passant par les afterworks ou les plus classiques déjeuners ou dîners – qui saura séduire les riverains et les visiteurs entre deux sessions shopping ou après une séance de cinéma.

## Unibail-Rodamco-Westfield lance à Vélizy 2 la première plateforme de restauration omnicanale dans un centre de shopping en Europe

Uber Eats



La restauration connaît des transformations profondes avec l'essor de la livraison à domicile ou sur le lieu de travail. À Vélizy 2, Unibail-Rodamco-Westfield innove en intégrant dès la phase de conception ces évolutions : en partenariat avec Uber Eats et Deliveroo, le centre de shopping propose désormais les meilleures conditions pour les restaurateurs partenaires qui souhaitent profiter de l'engouement pour la livraison.

Facilité d'accès pour les livreurs, signalétique adaptée, communication repensée, le centre de shopping devient une plateforme omnicanale en matière de restauration. Le potentiel est fort avec de nombreuses entreprises à proximité (45 000 employés à moins de 10 minutes) et 6,7 millions d'habitants à moins de 30 minutes.

### Un travail main dans la main pour déployer :

- Un accès optimisé pour les livreurs avec une zone de stationnement dédiée située à proximité immédiate des « Tables de Vélizy »
- Une signalétique adaptée pour aider les livreurs à se repérer et à accéder le plus rapidement possible aux restaurants
- Une communication in situ pour promouvoir ce service auprès des visiteurs (totems digitaux, palissades), mais aussi une communication via les canaux digitaux (site internet, application, newsletter)
- Une communication spécifique de la part des plateformes de livraison pour promouvoir l'offre de restauration de Vélizy 2 auprès des habitants et employés de la zone de chalandise



Cette initiative s'inscrit pleinement dans la stratégie d'innovation du Groupe : faire des lieux du shopping d'aujourd'hui et de demain, des lieux toujours plus attractifs pour nos enseignes et pour nos visiteurs.

## Uber Eats

L'application Uber Eats, disponible dans 60 agglomérations françaises, est désormais mise au service des restaurateurs du centre Vélizy 2. Elle permet aux utilisateurs de se faire livrer à vélo les mets à la carte des restaurateurs partenaires, en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7, et sans minimum de commande.

La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux actifs et habitants de Vélizy-Villacoublay.

« Nous sommes ravis de cette première collaboration avec Unibail-Rodamco-Westfield qui vise à offrir une expérience optimale aux coursiers et aux restaurants partenaires de Vélizy 2. L'innovation et l'expérience utilisateur sont au cœur de l'ADN d'Uber Eats et nous allons continuer à travailler en ce sens avec le Groupe, tant sur Vélizy 2 que sur leurs autres centres de shopping. »

**Stéphane Ficaja**  
General Manager, Uber Eats France et Belgique



Deliveroo, service renommé de livraison fondé en 2013 par William Shu et Greg Orlowski, compte environ 50 000 restaurants parmi les plus appréciés, et plus de 50 000 livreurs pour fournir la meilleure expérience de livraison de repas à la demande dans le monde. Une passion commune pour ces deux acteurs du territoire ? Celle du bien manger à proposer au plus grand nombre.

Via une application dédiée et grâce à la géolocalisation, la plateforme met en relation les restaurateurs du centre de shopping et les clients intéressés qui peuvent choisir le plat ou le menu qui correspond à leur envie à tous les moments de la journée. Cette initiative permet ainsi de faire profiter pleinement de l'offre de restauration aux habitants et aux actifs de la zone.

« Nous souhaitons offrir toujours plus de sélection aux consommateurs. Permettre d'accéder aux restaurants de Vélizy 2 à travers notre plateforme est une formidable opportunité, pour nos clients mais aussi pour les restaurateurs, qui dynamisent ainsi leurs chiffres d'affaires. Cette nouvelle offre traduit l'évolution des habitudes de consommation des français. »

**Pierre Verdier**  
Directeur Commercial de Deliveroo

« Nous sommes entièrement satisfaits des services apportés par les deux plateformes de livraison que sont Uber Eats et Deliveroo. Manque de temps, d'organisation personnelle ou encore problème de logistique, Uber Eats et Deliveroo proposent, avec Vélizy 2, des solutions concrètes et efficaces pour répondre aux envies de nos clients. Ces acteurs nous permettent d'obtenir une vision différente des tendances de consommation et nous aident à gérer nos stocks de commandes à travers des livraisons autonomes et réactives au quotidien. »



## Des restaurateurs engagés contre le gaspillage alimentaire



**Too Good To Go**

Dans une logique de consommation plus responsable, Vélizy 2 est engagé aux côtés de Too Good To Go. Lancée en 2016, cette application conçue pour lutter contre le gaspillage alimentaire, met en relation les commerçants de bouche, parfois contraints de jeter les invendus du jour, et les clients soucieux de faire des économies. Grâce à la géolocalisation, l'utilisateur a la possibilité de retrouver les commerçants référencés dans son secteur et de commander son « panier surprise » qu'il récupèrera directement au sein de l'enseigne aux heures de collecte indiquées.

**Aujourd'hui, ce sont déjà six restaurateurs qui ont rejoint le projet !**

Too Good To Go s'inscrit pleinement dans la stratégie « Better Places 2030 » du Groupe Unibail-Rodamco-Westfield visant à faire des lieux de demain des lieux plus responsables et plus durables. Après un premier lancement réussi au sein du centre de shopping Euralille (près de 2 000 repas sauvés en 4 mois, soit l'équivalent de 4,3 tonnes de CO<sup>2</sup> économisées), l'initiative Too Good To Go se déploie dans tous les actifs du Groupe en France.

« Too Good To Go est très heureux de s'associer à Vélizy 2. Nous partageons des valeurs communes, celles de « l'anti-gaspi », et c'est avec enthousiasme que nous accueillons les restaurateurs partenaires du centre dans notre application. Ce partenariat permettra aux actifs et habitants de la zone de participer à la lutte contre le gaspillage alimentaire et nous espérons ainsi pouvoir continuer à sauver encore plus de repas chaque jour »

**Lucie Basch**  
Co-Fondatrice et DG France de Too Good To Go



« La Boîte à Champignons », au cœur de l'économie solidaire et circulaire, développe depuis 2009 des solutions pour créer de nouvelles ressources. Le principe ? Imiter la nature, qui ne connaît pas la notion de déchets, en les « upcyclant » en ressources alimentaires. « La Boîte à Champignons » transforme ainsi le marc de café collecté en substrat pour cultiver des pleurotes, qui sont par la suite cuisinés par les grands Chefs étoilés de Paris et sa banlieue, puis confie en bout de chaîne ce même marc aux maraîchers pour fertiliser leurs cultures.

**C'est dans une démarche d'économie solidaire et circulaire que Vélizy 2 est associé depuis septembre 2017 à « La Boîte à Champignons », qui permet aux villes et aux particuliers de cultiver, travailler, et penser de manière circulaire.**

### Chiffres clés



**1,452 kg**  
de marc de café récolté



**47h** générées pour  
des emplois d'insertion



**363 m<sup>2</sup>**  
de sols régénérés



## Chiffres clés



**5 000 m<sup>2</sup> GLA**  
dédiés à la restauration  
et aux loisirs



**23**  
points de vente

**15 restaurants**  
**8 kiosques**

## Ouvertures des restaurants

**VAPIANO**<sup>®</sup>  
PASTA | PIZZA | BAR

L'enseigne Vapiano, offre un large choix de pâtes, de pizzas, de salades mais aussi de desserts italiens composés de produits frais et réalisés sur place et à la demande, auprès des Vapianisti présents au comptoir. Dans une ambiance chaleureuse, les visiteurs de Vélizy 2 pourront s'installer sur de grandes tables en chêne, au milieu des oliviers et des plantes aromatiques, pour y déguster des plats réalisés sous leurs yeux. Ce restaurant, à l'ambiance méditerranéenne promet un moment de détente entre deux sessions shopping.



**HANOI**  
**Cà Phê**

Hanoi Cà Phê s'installe à Vélizy 2 et propose aux visiteurs du centre une véritable expérience gustative vietnamienne. Dans un espace coloré et dépayçant, les amateurs de bobun et de pad thai pourront se délecter de spécialités revisitées par le chef. L'enseigne propose un concept unique en son genre, mi-bistrot mi-café. Le restaurant vit du matin au soir avec une carte dédiée aux cocktails pour proposer une pause exotique aux visiteurs du centre.

**56°C**  
BY OCTAVE K  
MAISON DE VIANDES & MERVEILLES DU POTAGER

Les amateurs de viande seront conquis par le concept 56°C by Octave K, alliant amour de la viande et qualité des produits proposés. 56°C, c'est la température de cuisson à cœur pour une viande dite « bleue ». Le restaurant 56°C propose ainsi une cuisine d'auteur accessible et adaptée au format brasserie, pour la faire découvrir à toute heure, aux petits comme aux grands, dans un cadre convivial et contemporain. À la carte ? Planches à partager, salades, entrées carnassières, pièces du boucher et viandes maturées ou encore douceurs et boissons chaudes. Un véritable moment de plaisir qui n'est pas réservé qu'aux carnivores !

**au berry**  
bar à salade bar à vin

Imaginé par deux amoureux du bien-manger, Au Berry propose une offre variée privilégiant les producteurs locaux, tout en disposant d'un service de restauration rapide. À consommer sur place ou à emporter, l'enseigne affiche des recettes simples mais de qualité : quiches sans gluten et tartes salées maison, salades et sandwiches à composer à partir de produits bio, assiettes de fromages et de charcuterie, tartines en fonction des saisons... Pour les visiteurs souhaitant accompagner leur repas d'un verre de vin ou simplement partager un moment de convivialité, l'enseigne propose également, une sélection de vins de petits producteurs et de grands crus classés.

**BIG**  
**FERNAND**

Big Fernand, la chaîne de restaurants spécialiste du « Hamburgé » s'installe à Vélizy 2 pour y proposer son concept original : des burgers gourmets et gourmands composés d'ingrédients 100% français, servis dans une ambiance « à la bonne franquette ». La french touch ? Les serveuses et serveurs sont coiffés d'un béret !



**LE PARADIS DU FRUIT**

Le Paradis du Fruit fait rimer gourmandise et équilibre en proposant aux visiteurs une cuisine fraîche et variée. La spécialité de l'enseigne : imaginer des recettes autour des fruits ou des assiettes à composer soi-même avec des ingrédients sains et de saison. Une infinité de combinaisons pour que chacun puisse se régaler selon ses envies ! La dernière nouveauté de l'enseigne : le charbon végétal. L'enseigne proposera alors deux plats à base de cet ingrédient détox : la zaza, une pizza sucrée ou salée ainsi qu'un frozen yogurt sain et gourmand !

Faisant partie intégrante de la terrasse du restaurant, un coin potager accueillera les amateurs de plaisirs gourmands dans le cadre d'un déjeuner, d'un dîner ou simplement pour une pause goûter fruitée et naturelle.



C'est en Californie, dans les années 90, que Jonathan Jablonski, fondateur de Pepperico a eu l'idée de créer ce restaurant doté de la mexican touch qui ravira les visiteurs. Chez Pepperico, ils pourront composer leurs « gourmet burritos », leurs tacos ou encore leurs californian bowls agrémentés d'épices venues tout droit du Mexique, mais aussi découvrir des viandes marinées, des tortillas préparées chaque matin par le chef et un guacamole fait maison. La carte généreuse présente aussi un cheese meat sandwich et diverses spécialités comme les frites de patate douce, les chips de tortillas, les nachos ou les quesadillas. Les desserts sont eux aussi faits maison par le chef, et les adeptes des pauses sucrées pourront déguster jus de fruits, milkshakes ou bien profiter du coffee shop et de ses boissons chaudes faites à base de café 100% arabica.

**LE M**  
**FISH'TRO**  
DE LEON  
STREET SEAFOOD

Fish'tro est le dernier né du Groupe Léon de Bruxelles. Il propose une offre de restauration rapide « fast good » exclusivement tournée vers les produits de la mer reposant sur un savoir-faire centenaire. Au menu : fish and chips, crevettes, crabe, accras de poissons ou de légumes, accompagnés de frites maison préparées et cuites sur place, le tout servi en plat, en salade ou Rolls avec le pain frais réalisé par Gontran Cherrier ! Pour le dessert ou le goûter, des gaufres de Bruxelles ou encore de la glace d'Isigny... Fish'tro accueille ses clients dans une ambiance décontractée en les embarquant dans un décor « cargo urbain », une invitation au voyage gustatif sur place ou à emporter !

New York GOURMET MARKET  
★ **JAB & BAKER** ★

Face au cinéma, dans un espace sur deux niveaux, conçu comme un food hall, Jab & Baker propose pour la première fois un lieu qui réunit le meilleur des spécialités new-yorkaises.

Street food au rez-de-chaussée en service continu avec le corner Gourmet Burger et ses pains cuits sur place, ses viandes de race, autres melty cheese et sauces maison ; la Healthy Alley et ses fresh & athletic bowls préparés minute ; et enfin un specialty Coffee Shop avec ses pâtisseries new-yorkaises et son bar à cheesecakes. À l'étage, le restaurant offre d'un côté le Meatpacking steakhouse et son grill à charbon de bois, de l'autre le four à pizza qui transportera les visiteurs en plein « Little Italy », et au centre, le bar iconique pour partager un afterwork ou une soirée autour d'un cocktail signature.

**L'atelier**  
ARTISAN CRÊPIER

Spécialiste des traditionnelles galettes salées et crêpes sucrées, L'Atelier Artisan Crêpier propose des dizaines de garnitures, des plus classiques aux plus créatives. Les visiteurs pourront également profiter des pancakes et des gaufres de la carte ainsi que des cidres issus de la propre production de l'enseigne. Chaque plat est fait maison et réalisé à la minute, à partir de produits frais, dans le but d'offrir l'expérience gustative la plus qualitative à tous les visiteurs du centre. Avec L'Atelier Artisan Crêpier, chacun trouvera son bonheur en un même lieu, de la pause déjeuner, en passant par le goûter, sans oublier les adeptes des afterworks !

## OLD WILD WEST BURGER & STEAK HOUSE

Old Wild West, déjà leader en Italie avec plus de 180 restaurants, propose une carte variée à prix réduits pour toute la famille. Des grillades d'origine Argentine, des spécialités Américaines et Tex Mex, un large choix de burgers préparés avec du bœuf d'origine Française : les amateurs de viande rouge trouveront leur bonheur dans ce restaurant aux allures de saloon, tout droit sorti du Far West !

## Chatime

Chatime, spécialiste de « bubbles teas », permet de découvrir une nouvelle manière de boire le thé ! Ce concept novateur offre une large gamme de boissons fraîchement infusées avec des feuilles de thé d'exception, mélangées à du lait ou des fruits, et accompagnées de différents toppings au choix (perles de tapioca, bobas, gelées de fruit...). À consommer avec ou sans glaçon, et sans modération.

## Les kiosques

### Noura STREET FOOD LIBANAIS

Noura, spécialiste de la cuisine libanaise depuis 1989 installe à Vélizy 2, son deuxième restaurant avec un nouveau concept : Noura Street Food. En plus des traditionnels mezzés chauds ou froids, les visiteurs du centre de shopping pourront déguster des burgers, des salades ou des sandwiches. Le principe ? Découvrir ou redécouvrir les classiques libanais et autres recettes originales, dans un format rapide et toujours aussi bon ! Les adeptes des repas sur le pouce pourront donc profiter de ces délices du Liban, version street food !

### saint CROC

Ce concept de street food à la française propose des croque-monsieurs pour tous les goûts : du simple croque jambon/comté aux recettes les plus créatives. Si sept recettes gourmandes sont à la carte, les visiteurs pourront également composer leurs croque-monsieurs à partir d'ingrédients frais proposés par le restaurant. Une parenthèse gourmande pour un repas sur le pouce !



En entrant dans le tout nouveau restaurant 221B Baker Street, les visiteurs découvrent une ambiance différente de celle des traditionnels Pubs. L'enseigne réinvente le concept même de Pub et change les codes avec l'utilisation de matériaux tels que l'acier, le bois ou encore la brique, lui conférant ainsi une atmosphère industrielle et chaleureuse dans l'ère du temps. Dans ce Pub aux airs de brasserie, les cuisiniers proposent une carte rigoureusement travaillée allant des classiques burgers aux tapas à partager. Petits et grands se régaleront également avec viandes rouges, poissons, salades, sans oublier le célèbre camembert rôti au miel ! Il y en aura pour tous les goûts à 221B Baker Street !

### POKÉRIA

Surfant sur la mode des Poke Bowls, ces plats hawaïens à base de riz et agrémentés de légumes, de poissons crus ou de viandes marinées coupés en dés, Pokéria présente aux adeptes de « healthy food » un concept revisité. En offrant la possibilité d'agrémenter ses plats d'une touche française avec une sauce pomme-épelette, une sauce agrumes ou la traditionnelle vinaigrette, l'enseigne promet une expérience différente, à la croisée de ces deux cuisines du monde. Grâce à ces bols constitués d'ingrédients frais et peu caloriques, chacun pourra profiter de la touche de fraîcheur offerte par Pokéria.



Fort de son savoir-faire traditionnel, Fattorie Garofalo réalise le rêve des amateurs de Mozzarella et exporte son nouveau concept venu directement d'Italie : le Mozzarella bistrot. L'enseigne y met à l'honneur la Mozzarella di bufala della Campania, issue du lait de bufflonne de Campanie qui lui confère son goût unique, et la viande de buffle, à travers des recettes emplies des saveurs du sud.



### Amorino®

Les visiteurs du centre peuvent désormais profiter d'une pause glacée et se délecter des célèbres « gelati » de l'enseigne Amorino ! Ces glaces italiennes promettent un moment gourmand, sans colorant ni arôme artificiel. Au goûter ou au dessert, les fins palais pourront choisir parmi une large gamme de saveurs, ou opter pour une gaufre, des macarons à la glace et autres gourmandises à découvrir.

### Olivium Gelateria

Le restaurant Olivium se décline en gelateria pour le plaisir des petits et des grands, à travers une balade gourmande et propose à toutes heures glaces, smoothies, crêpes, pâtisseries... Faire une pause à la « Gelateria », c'est se faire plaisir avec des mets pour le petit-déjeuner et des snackings salés pour la pause déjeuner. De quoi ravir les papilles des visiteurs !



Laura Todd est une enseigne française spécialisée dans la confection de cookies, de brownies et de muffins depuis 1985 à Paris. Cette pâtisserie d'origine autrichienne adoptée par l'Amérique en 1933, propose un moment de gourmandise à tous les visiteurs qui se laisseront tenter par ces gâteaux faits maisons et cuits devant leurs yeux tout au long de la journée. Chaque recette comprend des ingrédients biologiques et rigoureusement sélectionnés. Grâce aux boîtes d'assortiments que propose Laura Todd, les gourmets pourront choisir de déguster et d'offrir une large gamme de saveurs pour un plaisir durable. Et pour cause, l'enseigne garantit le fait que ses cookies sans additifs restent moelleux durant 8 jours s'ils sont conservés dans leur boîte !

## Le Chef étoilé Thibault Sombardier et le Chef Jean-Edern Hurstel ouvrent ensemble leur première adresse

Au-delà d'une offre de restauration riche et variée, Vélizy 2 propose une expérience exclusive et voit les choses en grand afin d'offrir à ses visiteurs un concept de restauration unique, faisant rimer créativité et générosité, dans une ambiance qui laisse place aux échanges et au partage. C'est dans cette perspective que les Chefs Thibault Sombardier et Jean-Edern Hurstel, ont allié leur talent pour ouvrir leur propre concept de restaurant au cœur même du nouvel espace de restauration « Les Tables de Vélizy ».



### **Une cuisine française familiale et raffinée**

Dans une volonté commune de rendre la cuisine des grands Chefs accessible à tous, Thibault Sombardier et Jean-Edern Hurstel, proposeront aux visiteurs de Vélizy 2 une cuisine simple, chaleureuse et familiale.

Les deux Chefs, qui prônent une cuisine fraîche et faite maison, revisitent de nombreux plats français à travers une carte rigoureusement travaillée mise à jour quatre fois dans l'année, au rythme des saisons.

### **Un service à table scénarisé**

Et parce que les deux Chefs souhaitent proposer une expérience complète et immersive, les visiteurs, se voient remettre leur plat « incomplet » par le serveur, qui apposera lui-même la touche finale directement devant le client.

Convivial et généreux, ce restaurant devient un lieu de divertissement où le visiteur prend place au cœur de l'expérience.



### **Thibault Sombardier**

Thibault Sombardier est considéré comme l'un des Chefs les plus talentueux de sa génération. Lyonnais d'origine, il est passé par plusieurs maisons étoilées notamment « Le Carré des Feuillants » avec Alains Dutournier ou « Le Meurice » avec Yannick Alléno. Il est aujourd'hui à la tête du restaurant Antoine, haut lieu de la gastronomie parisienne. Installé face à la Tour Eiffel, ce restaurant a permis à Thibault Sombardier de décrocher sa première étoile. Depuis quelques mois, on peut également retrouver la cuisine du Chef dans deux autres établissements : Mensea et Sellae.



### **Jean-Edern Hurstel**

Fort d'un parcours riche, Jean-Edern Hurstel a gagné le respect du produit et l'art de la cuisson notamment grâce à son expérience à l'« Arpège », restaurant du Chef Alain Passard (3 étoiles). Après un passage en Angleterre (l'« Aubergine » de Gordon Ramsay), à Monaco (« Louis XIV » d'Alain Ducasse) et à Dubai (« Jumeirah Zabeel Saray » où il manage 130 cuisiniers de 20 nationalités différentes), il repose ses valises à Paris. Après 4 ans au Peninsula, il ouvre son restaurant « Edern » à deux pas des Champs Elysées. Cuisine française et gastronomique, Jean-Edern s'impose comme l'un des Chefs montants de la capitale.



**Une carte qui se décline en 5 plats, 5 entrées et 5 desserts,  
mettant le produit au cœur des recettes**

## Une destination loisirs enrichie pour des moments inoubliables

Vélizy 2 incarne un lieu de vie et de rendez-vous en famille, seul ou entre amis. Animé par la volonté de proposer des expériences différenciantes et innovantes, tout en répondant au mieux aux besoins de ses visiteurs, Vélizy 2 développe son offre de loisirs. Le centre de shopping s'anime ainsi autour du tout nouveau cinéma UGC Ciné Cité Vélizy invitant les visiteurs à s'offrir un moment d'évasion dans un cadre exceptionnel.



### UGC Ciné Cité Vélizy : une expérience immersive unique

Sous son impressionnante enveloppe de lumière, le cinéma UGC Ciné Cité Vélizy conçu par Jean-Marc Lalo, situé à l'entrée du nouveau centre de shopping Vélizy 2, propose 18 salles sur 2 niveaux et 3800 fauteuils (toutes les salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, dotées de places réservées et de boucles d'amplification pour les personnes malentendantes). L'UGC Ciné Cité Vélizy a pour ambition de s'adresser à tous en proposant une programmation ouverte et diversifiée allant du film grand public au film d'auteur plus confidentiel, avec une place importante faite à la version originale. Plus de 350 films seront proposés chaque année. Avec des premières séances dès 10h00, le public aura le choix entre plus de 80 séances par jour et cela 365 jours par an ! À toute heure de la journée, dans des conditions techniques et de confort optimales, tous les genres cinématographiques seront proposés et mis en valeur afin de favoriser la curiosité du public et de faire une place à toutes les émotions que procure le cinéma.

Des animations viendront ponctuer la programmation : avant-premières, rencontres avec les équipes des films, soirées thématiques, festivals, débats, expositions... ainsi que des programmations dédiées avec *Viva l'Opéra !* en partenariat avec L'Opéra national de Paris, UGC Culte permettant de voir ou revoir des films qui ont fait la légende du cinéma sur grand écran et UGC Docs qui donne un éclairage différent de la fiction.

L'expérience immersive, collective et intime des spectateurs se poursuit à l'intérieur du cinéma autour d'expositions photos de formats hors normes et d'œuvres d'art. Dès l'entrée du cinéma, les spectateurs pourront admirer une œuvre d'art vidéo imaginée par Hector Castells-Matutano. Le parcours se poursuivra par une œuvre exceptionnelle de Claude Lévêque, artiste de renommée internationale : « Le Chat », sa première œuvre pérenne dans un cinéma.

Le cinéma UGC Ciné Cité Vélizy a vocation à devenir une référence incontournable de l'Ouest Parisien du Grand Paris, à la fois pour les spectateurs et pour les professionnels sur le modèle de l'UGC Ciné Cité Les Halles, devenu le premier cinéma du monde en termes de fréquentation en 2017 (Source comScore).

« Vélizy 2 est devenu, au fil du temps, un lieu essentiel dans le dispositif urbain, social et économique des Yvelines. Au cœur d'un bassin de vie et d'emplois, il est desservi par d'importantes voies de communication et de nombreux transports publics. Il représente donc le lieu parfait pour un cinéma pouvant s'adresser à un large public. Ce nouveau cinéma, édifice dont les lignes réveillent le regard, fonctionnera de manière autonome par rapport au centre de shopping et constituera une nouvelle centralité grâce à l'animation générée par sa fréquentation.

L'UGC Ciné Cité Vélizy est une démonstration supplémentaire de la vitalité de la diffusion cinématographique en salles et de sa capacité à se renouveler. Le cinéma reste un grand loisir culturel populaire et inimitable, il est immersif, collectif et relativement bon marché dans la catégorie hors domicile. »

Hugues Borgia

Directeur Général d'UGC Ciné Cité en charge du développement



### Quelques chiffres clés



15 063 m<sup>2</sup> GLA



sur 2 niveaux



18 salles



3 800 fauteuils

# 5 À propos



## une expérience de réalité virtuelle inédite

Salle d'arcade nouvelle génération, MindOut offre une expérience de divertissement hors du commun grâce à la réalité virtuelle. Un casque, deux manettes, et voilà les participants plongés dans une variété de mondes parallèles : voyages dans l'espace, courses de Formule 1, montagnes russes, murs d'escalade, duels de cowboys, escape-game... Des aventures immersives saisissantes qu'ils choisiront de vivre en solo ou en équipe.

MindOut, ce sont tous les ingrédients réunis par une équipe de passionnés pour offrir aux visiteurs un moment d'évasion unique !



## À propos de Vélizy 2 :

Ouvert en 1972 à Vélizy-Villacoublay, le centre de shopping Vélizy 2 propose une offre commerciale diversifiée grâce à une large sélection d'enseignes de mode, décoration, loisirs et services. En 2019, le centre s'étend sur 124 000 m<sup>2</sup> avec l'inauguration de son extension et propose désormais un espace de restauration dédiée, « Les Tables de Vélizy » ainsi qu'un tout nouveau cinéma UGC Ciné Cité Vélizy, le plus grand d'Île de France (hors Paris). Vélizy 2 propose également de nombreux services pour accueillir sa clientèle et lui assurer bien-être et confort lors d'un agréable moment de shopping et de convivialité. En 2018, le centre Vélizy 2 a accueilli 14,3 millions de visites.

Pour plus d'informations : [www.velizy2.com](http://www.velizy2.com)

## À propos d'UGC :

Le Groupe UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma en Europe : avec plus de 550 salles, le réseau UGC est l'un des premiers d'Europe francophone. Sa filiale UGC Images produit et distribue aussi bien des comédies populaires à succès telles que *Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu ?* de Philippe de Chauveron, que de grands films d'auteurs dont Jacques Audiard (UGC a distribué tous ses films depuis 15 ans), ou Terrence Malick (UGC distribuera *Radegund*, son prochain film, en 2019). UGC a récemment lancé une activité de production de séries et d'unitaires, UGC Series, dont la première œuvre : *Jacqueline Sauvage, c'était lui ou moi* de Yves Rénier avec Muriel Robin et Olivier Marchal, diffusée le 1<sup>er</sup> octobre dernier sur TF1, a atteint les meilleurs scores d'audience d'une fiction française sur les cibles publicitaires depuis 11 ans, toutes chaînes confondues.



# Vélizy2



## Contacts presse

### **AGENCE ØCONNECTION**

Alicia COSME • [acosme@oconnection.fr](mailto:acosme@oconnection.fr) • 01 71 90 50 04 / 06 68 87 36 83

Célia RUET • [cruet@oconnection.fr](mailto:cruet@oconnection.fr) • 01 85 78 07 61 / 06 10 02 79 31

Coralie BERTHOUD • [cberthoud@oconnection.fr](mailto:cberthoud@oconnection.fr) • 01 71 90 50 05 / 06 50 59 90 79

### **UNIBAIL - RODAMCO - WESTFIELD**

Marion LÉONET • [marion.leonet@urw.com](mailto:marion.leonet@urw.com) • 01 53 43 75 37 / 07 61 75 69 77

Tiphaine BANNELIER-SUDERIE • [tiphaine.bannelier-suderie@urw.com](mailto:tiphaine.bannelier-suderie@urw.com) • 01 76 77 57 94