Welcome Package

7. Werbemöglichkeiten in der SCS

Besucher Information

Der SCS City Plan - Digitale Infopoints

Der SCS City Plan wird bei den Rezeptionen und bei allen Eingängen den BesucherInnen zur Verfügung gestellt. Diese Broschüre enthält einen Shopping Center Plan, eine Liste mit allen Betrieben und ihre Standorte, sowie eine Liste mit den angebotenen Services und allen nützlichen Informationen.

Zusätzlich können diese Informationen bei den digitalen touch Infopoints im Center abgerufen werden.

Die Webseite der Shopping City Süd

Unter **www.scs.at** können sich die BesucherInnen von zu Hause aus über die SCS, SCS Multiplex und unsere Shops am Gelände der SCS informieren. Die Seite bietet verschiedene Bereiche: News, Services, Anfahrt und Öffnungszeiten, Newsletter, sowie eine allgemeine Suchoption und vieles mehr.

Es ist für jeden unserer Shoppartner die Einbindung einer „Visitenkarte“ auf unserer Webseite vorgesehen. Für die Eingabe benötigen wir von Ihnen folgende Daten:

- Kurzbeschreibung / Werbetext des Shops oder Lokals
- Öffnungszeiten (nur bei Dienstleistern und Gastro)
- Webadresse
- Logo (in Formaten: .jpg, .png, 64x64 pixel und .eps)
- Telefonnummer und (wenn vorhanden) Emailadresse der Filiale

Außerdem steht jedem unserer Shoppartner für die kostenlose Bewerbung seiner Aktionen und Angebote die Sektion „Promotions der Shops“ auf der Website zur Verfügung. (Bildformate: 602 x 582, 958 x 453 oder 1080 x 609 px, .png)

Über die Online Jobbörse können Sie offene Positionen inserieren.

Kontakt:
SCS, Michaela Koch +43 664 609 22 359,
E-Mail: michaela.koch@urw.com

Die SCS Smartphone App – dir App für Kunden der SCS

Mit der SCS App für iPhones und Android-Smartphones haben unsere Besucher alle Angebote und News rund um die SCS immer griffbereit.

+ Öffnungszeiten, Shop-Finder und Übersicht aller Services
+ Neue Eröffnungen und Promotions der Shops
+ Alle Events der SCS

Die Inhalte werden automatisch aus der Webseite in der App eingespielt.(Das Bildformat für Promotions in der App ist 1080 x 609 px, .png)

Social Media Shopping City Süd

Die **Facebook** und die **Instagram** Seiten sind eine wichtige Komponente unserer integrierten Marketingkommunikation, wo wir mit unserer Zielgruppe eine emotionale Bindung aufbauen und unsere Fans und Follower über die Top-News in der SCS informieren.

Um die Attraktivität unserer Seiten für die Fans und Follower hoch zu halten, haben wir einen Content-Plan definiert und achten besonders darauf, dass jedes Posting einen Mehrwert bietet.

Sie können uns gerne zum Beispiel **hochwertiges Foto-Material zu Ihren aktuellen Kollektion** schicken.
Unsere BesucherInnen freuen sich besonders über **Gewinnspiele.**
(Bildformat für Facebook: 940 x 788 px, hochauflösend, .png).

Wir können mit Ihnen gemeinsam die Möglichkeiten für Kooperationen prüfen.
Bei Interesse einer Kooperation im Bereich Social Media kontaktieren Sie uns bitte unter:
scs.marketing@urw.com

Aufgrund der detaillierten Planung können wir jedoch auch bei Zusendung von Material nicht garantieren dass dieses dann auch bei unserem Social Media Auftritt zur Anwendung gelangt.

Werbeflächen

City Lights und Plakatwerbung

Sie können am Gelände, bei den Eingängen und in der Mall Werbeflächen buchen, um aktuelle Kampagnen zu bewerben oder aber auch für Dauerwerbungen oder nutzen.

Kontakt für Buchung: GEWISTA

Mag. Brigitte Riedel, Tel: 01 – 79597 – 605, riedel@gewista.at
Dagmar Bischof , Tel: 01 – 79597 – 606, bischof@gewista.at

SCS Digital Totems

Unsere 36 Screens können sie buchen und mit Foto/ Video-Werbungen bespielen aber auch innovative Promotions mit den Touch-Boards und NFC veranstalten.

Kontakt für Buchung: AENEAS
Stefan Tod, Tel: +43 (0) 1 513 70 40
E-Mail: stod@aeneas.biz

SCS Kundenmagazin „Shopping Intern“

Das SCS Magazin erscheint 7 Mal im Jahr mit einer Auflage von 102.000 Stück. Es wird an die Haushalte der Bezirke Mödling, Baden und Wien 23 verteilt und zusätzlich liegt es an zahlreichen Eingängen sowie an den Info-Stellen der SCS zur freien Entnahme auf.

Redaktion SHOPPING-Intern:
Hr. Hannes Fenz +43 (0)1 699 96 96, fenzscs@shoppingintern.at

Mega Screen – LED Wall (Water Plaza)

Österreichs erster, transparenter LED Megascreen

- einzigartige Werbung
- für hochwertig Produkte
- im super Shopping Umfeld
- auf frequenzstarkem Medium

Größe:	2 Screens je einer auf Vorder- und Rückseite 2x18m² je 5,0m breit x 3,6m hoch
Sichtbarkeit:	7.600.000 Netto Kontakte pro Jahr
Buchungszeitraum:	jeweils 1 Woche
EXKLUSIVITÄT:	1 Werbepartner im Buchungszeitraum
Inhalte:	70% Werbung und 30% Emotion Clips

Kontakt für Buchung:

Vaclav HOLECEK, Tel: +43 (0) 1 699 39 69 0 oder +43 (0) 1 202 32 00

E-Mail: scs.mallflaechen@urw.com

Promotions

Flyerverteilungen

Flyerverteilungen in der Shopping City Süd sind nur nach Abstimmung und mit einer Genehmigung möglich.

Preisinformationen

.) EUR 200,00 zuzüglich5% Werbeabgabe(Finanzamt) und MwSt.
pro Tag / pro Person / pro Position

.) EUR 300,00 zuzüglich5% Werbeabgabe(Finanzamt) und MwSt.
pro Tag / pro Person / pro Position (ab Black Friday bis Dezember)

Richtlinien:

.) Vor Angebotslegung/Vereinbarung ist der Flyer zur Genehmigung zu übermitteln. Die Verteilung von anderem oder zusätzlichem Werbematerial ist nicht gestattet.

.) Die Lagerung von Werbematerial oder sonstigen Gegenständen oder die Aufstellung von Sitzmöbeln auf der Mallfläche ist ausdrücklich untersagt.

.) Der Verbleib im Zonenbereich ist obligatorisch, das Verteilen außerhalb dieser Bereiche ist untersagt.

.) Die Auflage von Werbematerial im Center ist, ebenso wie die Verteilung auf unseren Parkflächen, nicht gestattet!

.) Vorlaufzeit min. 2 Wochen

Flyer-Positionen:

8 gut frequentierte Positionen für Ihre Flyerverteilung:

Erdgeschoss: Eingang 1, 2 (Multiplex), sowie Eingang 4, 5, 6
Obergeschoss: Eingang 8,9,10

Mag. Christina Cech, Msc | Specialty Leasing Manager Austria
E-Mail: scs.mallflaechen@urw.com

SCS Mallflächenvermietung & SCS Hauptplätze
Standflächen für Produkt- und Unternehmenspräsentationen und saisonale Standplatzvermietung (Themenmärkte) sowie Anmietung des Hauptplatzes Water Plaza

Kontakt für Buchung :
Vaclav HOLECEK +43 (0) 1 699 39 69 – 0
E-Mail: scs.mallflaechen@urw.com

SCS VIP Card

Bieten Sie Ihren Besucher exklusive Angebote!
Wenn Sie exklusive Angebote für unsere -derzeit- 130.000 VIP-Kunden haben, werden diese per E-Mailing, Facebook und auf der Webseite kommuniziert.

Kontakt
Michaela Koch, +43 (0)664 609 22 359
E-Mail: michaela.koch@urw.com

Ihre Werbe-Ansprechpartner im Überblick:

SCS Mallflächenvermietung & SCS Hauptplätze
Standflächen für kurzfristige Produkt- und Unternehmenspräsentationen
Saisonale Standplatzvermietung (Themenmärkte), Flyerverteilungen sowie Anmietung der Hauptplätze

SCS, Vaclav HOLECEK, Christina CECH +43 (0)1 699 39 69 – 0
E-Mail: scs.mallflaechen@urw.com

SCS Events
Teilnahme an Gutscheinaktionen, Events und der SCS Kundenkarte

SCS, Laylah Rabitsch, +43 (0)1 699 39 69 - 242
E-Mail: scs.marketing@urw.com

SCS Homepage - www.scs.at, SCS Facebook Seite , SCS App
Werbeeinschaltungen auf der Homepage der SCS, der SCS App & der SCS Facebook Seite

Michaela Koch, +43 (0)664 609 22 359
E-Mail: michaela.koch@urw.com

SCS Digitale interaktive Werbeplattform
Screens, Foto Video-Totems, Touch-Boards, NFC Promotion

AENEAS
Stefan Tod +43 (0) 1 513 70 40
E-Mail: stod@aeneas.biz

SCS Plakatwerbung und SCS City Lights:
Plakate - City Lights - A1 Plakate (am Gelände, bei den Eingängen, in der Mall):
Aktuelle Kampagnen, Dauerwerbung oder Orientierungshinweise:

GEWISTA
Mag. Brigitte Riedel, Tel: 01 – 79597 – 605
E-Mail: riedel@gewista.at

Dagmar Bischof , Tel: 01 – 79597 – 606
E-Mail: bischof@gewista.at

SCS Kundenmagazin - Shopping Intern:
Schaltung von Inseraten

Redaktion SHOPPING-Intern
Hr. Hannes Fenz +43 (0)1 699 96 96
E-Mail: fenzscs@shoppingintern.at