

BRAND REPRESENTATIVE

JOBBESCHREIBUNG

Der Mitarbeiter von Hollister zeigt sich wirklich **engagiert**. Er/Sie ermöglicht tollen Kundenservice, indem er/sie Anforderungen der Kunden antizipiert und erfüllt. Eine Person, die **kontaktfreudig, stilvoll und hilfsbereit** ist. Er/Sie zeigt ein starkes Bewusstsein für die Store-Umgebung und gewährleistet, stets aufgeschlossen und herzlich zu sein. Er/Sie kann Gespräche beginnen und durch aufrichtige und wortgewandte Kommunikation mit dem Kunden in Kontakt treten. Dies gewährleistet, dass der Kunde stets oberste Priorität genießt. Er/Sie zeigt auf der Verkaufsfläche eine vertrauenswürdige, souveräne und sehr aufgeschlossene Verhaltensweise, die zum Abschluss des Verkaufes führt.

EINSTELLUNGSVORAUSSETZUNGEN

- AUSBILDUNG - Teilzeit:** Kein Abschluss erforderlich. **Vollzeit:** Abitur oder Äquivalent erforderlich.
- ERFAHRUNG IM EINZELHANDEL - Teilzeit:** Keine besondere Erfahrung im Einzelhandel erforderlich. **Vollzeit:** Ein bis zwei Jahre Erfahrung im Kundenservice erforderlich.
- FÜHRUNGS-/MANAGEMENT-ERFAHRUNG - Teilzeit:** Keine Führungs-/Management-Erfahrung erforderlich. **Vollzeit:** Keine Führungs-/Management-Erfahrung erforderlich. Ein bis zwei Jahre Führungs-/Management-Erfahrung wird bevorzugt.

ARBEITSPLANVORAUSSETZUNGEN

TEILZEIT - Die Mitarbeiter arbeiten gewöhnlich im Durchschnitt zwei bis drei Schichten pro Woche, wobei jede Schicht rund vier bis fünf Stunden dauert.

VOLLZEIT - Die Mitarbeiter arbeiten gewöhnlich mehr als 32 Stunden pro Woche, was von der Jahreszeit und den Anforderungen des Geschäfts abhängt. Brand Representatives müssen an den meisten Samstagen und/oder Sonntagen sowie während der Feiertagssaison arbeiten. Wie viele Stunden und an welchen Tagen gearbeitet werden muss, kann je nach Geschäft, den lokalen Gesetzen und Arbeitsverträgen, soweit vorhanden, variieren.

VERHALTENSWEISEN

WAS DU FÜR DIESEN JOB MITBRINGEN MUSST	WAS DU IN DIESER POSITION LERNST
<p>Anpassungsfähigkeit/Flexibilität Stressresistenz Praxisbezug Multi-Tasking-Fähigkeit Arbeitsmoral</p> <p>Hilfsbereit Kontaktfreudig Stilvoll Kommunikation</p>	<p>Geschäftsverständnis Detailverliebt</p>

AUFGABEN

KUNDENSERVICE

Interagiert mit Kunden und hilft ihnen, um sicherzustellen, dass sie mit dem Store zufrieden sind. Antizipiert Kundenanforderungen, liest die Körpersprache und achtet auf Hinweise, um dem Kunden zu helfen. Ist stets über aktuelle Trends informiert und nutzt suggestive Verkaufs-/Styling-Strategien, um sein Wissen mit Kunden zu teilen. Konzentriert sich im Store ganz auf den Kunden, um so ein schnelles, unkompliziertes und aufregendes Einkaufserlebnis zu ermöglichen. Hält alle Verfahren bei den Umkleidekabinen ein.

STORE-PRÄSENTATION UND VERKAUFSFLÄCHE

Wartet und aktualisiert optische und repräsentative Standards im gesamten Store durch Anpassung aller Tischgedecke, Kleiderpuppen und Faceouts gemäß dem USR-Bericht und den Program- und visuellen Richtlinien. Reinigt und räumt das Store auf und wartet dieses. Prüft verfügbare Größen, füllt die Bestände im Store effizient und schnell auf und stellt sicher, dass zugewiesene Bereiche den Standards entsprechen, die Ware dampfgereinigt wurde und für ein angenehmes Einkaufserlebnis ordentlich aufgehängt bzw. zusammengelegt wurde. Führt Reparaturarbeiten im Store durch. Stellt sicher, dass jede Umkleidekabine sauber und frei von Schäden ist.

KOMMUNIKATION

Baut ein gutes Betriebsklima mit allen Mitarbeitern auf. Informiert Vorgesetzten über Ware für den Kunden (z. B. Platzierung, Verfügbarkeit, Passform) und Probleme bei Geschäftsabläufen (z. B. lange Schlangen an der Kasse oder vor den Umkleiden). Kommuniziert fristgerecht und angemessen mit anderen. Achtet und schätzt die Vielfältigkeit anderer Mitarbeiter.

BRAND REPRESENTATIVE

BETRIEBSMITTELSCHUTZ UND SCHWUND

Befolgt alle unternehmensinternen Sicherheitsrichtlinien. Überwacht Schwund durch Achten auf Anzeichen für Diebstahl, Kundenserviceaussagen zur Herausgabe und Unterstützung des Betriebsmittelschutzes bei einem Diebstahl.

RICHTLINIEN & VERFAHREN

Befolgt Unternehmensverfahren, einschließlich Handbuchrichtlinien, sowie Anweisungen und Aufgaben von Vorgesetzten. Hält sich an die Vorgaben des Dresscode (z. B. Pflege, angemessene Kleidung). Hält die Standardverfahren für die Öffnung und Schließung des Stores ein. Erscheint pünktlich zur zugewiesenen Schicht und checkt pünktlich ein und aus. Bedient Kasse und alle Verkaufsgeräte.

SCHULUNG UND FÖRDERUNG

Trägt als aktives Teammitglied zum Erreichen der Ziele des Teams bei. Nimmt an Schulungstreffen teil, um zu gewährleisten, dass die Unternehmensstandards erfüllt werden (z. B. Fünf-Minuten-Treffen). Fordert zu Feedback auf, nimmt es entgegen und verwendet es zur Verbesserung der Job-Leistung.

GESCHÄFTS-BETRIEB (NUR VOLLZEIT)

Führt alle Kassenfunktionen und geldbezogenen Verfahren aus. Beaufsichtigt die Verkaufsfläche, um sicherzustellen, dass der Kundenservice die Unternehmensstandards erfüllt, einschließlich Minimieren von Warteschlangen und Sicherstellen, dass genügend Mitarbeiter auf der Verkaufsfläche präsent sind.



MANAGER IN TRAINING

Assistant Store Manager

DAS UNTERNEHMEN

Abercrombie & Fitch Co. ist ein weltweit führendes Unternehmen für hochwertige Freizeitbekleidung für Männer, Frauen und Kinder mit einem aktiven, jugendlichen Lebensstil unter den Marken Abercrombie & Fitch, Abercrombie Kids und Hollister Co.

DIE KULTUR

Bei uns wird Teamwork Grossgeschrieben. Wir glauben, dass jeder das Potenzial hat, eine großartige Führungskraft zu werden. Wir wollen uns im Team kontinuierlich weiterentwickeln und arbeiten stets an Mitarbeitercoaching und -Beratung. Wir glauben, dass Du, egal wer Du bist oder woher Du kommst, Teil unserer Kultur werden kannst.

DIE BETREUUNG

Unser ausgezeichnetes Diversity & Inclusion Team arbeitet kontinuierlich daran, eine Kultur des respektvollen Umgangs aufrechtzuerhalten und stets zu verbessern. Wir haben ein nachhaltiges Entwicklungsprogramm, das täglich zur Verbesserung unseres Geschäfts beiträgt. Unsere Bemühungen umfassen die Unterstützung von mehr als 20 Wohltätigkeitsorganisationen, die wir durch Spenden, wichtige Firmenveranstaltungen wie die A & F Challenge und Freiwilligenarbeit, unterstützen.

DAS PROGRAMM

Wir bieten dir im Rahmen unseres Manager-in-Training-Programms ein mehrwöchiges Training, das dich in alle Bereiche des Store Managements eines Multi-Millionen-Dollar-Geschäfts heranführt. Das Training findet in einer Filiale statt in der du alle notwendigen Grundsätze des Managements, in den Bereichen Rekrutierung, Diversität, Personalwesen, Verkauf, Kundenservice sowie Visual Merchandising erlernst.

DIE ENTWICKLUNG

Nach erfolgreichem Abschluss des MIT-Trainings, wirst du zum Assistant Store Manager befördert und übernimmst gemeinsam mit dem Team die Führung der Filiale. Das Unternehmen fördert die Wachstumsphilosophie intern. Unsere Distriktmanager, Regionalmanager und Direktoren - selbst unser Vizepräsident der Geschäfte, hat das MIT-Programm durchlaufen.

DIE VORAUSSETZUNGEN

- Hochschulabschluss von einer anerkannten Universität
- Arbeitsvisum
- sehr gute Englischkenntnisse

**FINDE EINEN STORE IN DEINER STADT
UND SENDE DEINEN LEBENS LAUF AN:
Luka_Fekonja@anfcorp.com**

 SEE WHAT IT'S LIKE TO #WORKATHCO • FOLLOW @WORKATHCO ON INSTAGRAM & FACEBOOK